

PRESSEMITTEILUNG

In die Top 10 der beliebtesten Arbeitgeber 2020 gewählt – Ein Match für die Würth Industrie Service

Bad Mergentheim/Main-Tauber-Kreis. Im "War for Talents" haben es Arbeitgeber zunehmend schwerer, Nachwuchstalente frühzeitig zu rekrutieren und langfristig zu binden. Um mit jungen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern direkt Kontakt zu knüpfen und Begeisterung für das eigene Unternehmen zu erzielen, setzt die Würth Industrie Service GmbH & Co. KG im Rahmen unterschiedlichster Recruiting-Events auf virtuelles Onboarding mit „talentefinder“ – und das mit Erfolg. Aus mehr als 1.500 Unternehmen wurde der Experte für C-Teile basierend auf den Bewertungen der Talente von talentefinder mit 5 Sternen ausgezeichnet und zählt damit zu den TOP 10 Unternehmen in Deutschland.

Für die Würth Industrie Service steht fest: Die Covid-19-Pandemie soll nicht zu einer Krise für die berufliche Zukunft junger Menschen und für die Fachkräftesicherung werden. Denn nur eine qualifizierte Ausbildung kann den Fachkräftebedarf von morgen sichern. Deshalb präsentiert sich das Unternehmen auf unterschiedlichen Recruiting-Events wie Ausbildungs- und Hochschulmessen, die zum Schutze aller Teilnehmerinnen und Teilnehmer virtuell stattfinden. Im Falle der „Meet IT“, der „Aalener Industriemesse – AIM for students“ oder auch der Ausbildungsmesse „Zukunft Karriere“ im Main-Tauber-Kreis, greift die Würth Industrie Service auf die derzeit beliebte Recruiting-App „talentefinder“ zurück und kann sich durchaus profilieren.

„talentefinder“ – It's a match! Das Prinzip der App

Als Recruiting-App und Plattform ermöglicht talentefinder den Austausch zwischen Unternehmen sowie Bewerberinnen und Bewerbern auf innovative Art und Weise. Angelehnt an das Prinzip des Online-Datings können sich registrierte App-Nutzer kennenlernen und bei beiderseitigem Interesse über Text- und Videochat austauschen. So sollen potenzielle Kandidatinnen und Kandidaten sowie Unternehmen trotz räumlicher Distanz passgenau zusammenfinden – und dies bereits vor dem geplanten Karriere-Event. Auf Basis benutzerdefinierter Kurzprofile können die Teilnehmenden die Profile der jeweils anderen Gruppe entsprechend " liken " oder " disliken ". Findet ein gegenseitiges " Liken " sowohl von Seiten des Unternehmens als auch bestimmter Kandidatinnen und Kandidaten statt, so entsteht ein Match. In anderen Worten:

Würth Industrie Service
GmbH & Co. KG
Pia Schmitt
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
97980 Bad Mergentheim

T +49 7931 91-3409
F +49 7931 91-53409

www.wuerth-industrie.com
Pia.Schmitt@wuerth-industrie.com

11.02.2021

Beide Parteien können in direkten Kontakt miteinander treten und mithilfe des integrierten Termintools ein erstes Kennenlerngespräch vorab vereinbaren. Neben den Funktionen Matching, Chatten und der Verwaltung von Einzelgesprächen, bietet talentefinder eine übersichtliche Plattform für relevante Stellenanzeigen der Unternehmen.

Ausbildung sichern – Zukunft sichern

Maßgeschneiderte Weiterentwicklung und langfristige Perspektiven – dafür steht die Würth Industrie Service in Sachen Ausbildung sowie Praktikum. Damit diesem Versprechen Gültigkeit verliehen werden kann, stehen den aktuell über 200 Auszubildenden 167 Ausbilder beratend zur Seite. Mit insgesamt 20 Berufsbildern, ganz gleich, ob in Form einer Ausbildung oder eines Dualen Studiums an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, bietet das Unternehmen vielversprechende Zukunftsmöglichkeiten. Dabei stehen kaufmännische sowie gewerblich-technische Fachrichtungen zur Wahl: Kaufmann (m/w/d) im Groß- und Außenhandelsmanagement (mit Zusatzqualifikationen Internationales Wirtschaftsmanagement oder Fachhochschulreife / in den Niederlassungen), Kaufmann (m/w/d) im E-Commerce, Fachinformatiker Anwendungsentwicklung oder Systemintegration (m/w/d), Fachkraft (m/w/d) für Lagerlogistik, Fachlagerist (m/w/d), Kaufmann (m/w/d) für Spedition- und Logistikdienstleistungen, Werkstoffprüfer (m/w/d), Elektroniker (m/w/d) für Betriebstechnik, Bachelor of Arts (B.A.) BWL – Handel (Controlling / Internationaler (technischer) Handel / Marketing), Bachelor of Arts (B.A.) BWL - Handel - Warenwirtschaft und Logistik, Bachelor of Arts (B.A.) BWL - International Business, Bachelor of Arts (B.A.) BWL - Personalmanagement, Bachelor of Arts (B.A.) BWL - Digital Business Management, Bachelor of Engineering (B.Eng.) Wirtschaftsingenieurwesen, Bachelor of Science (B.Sc.) Wirtschaftsinformatik, Bachelor of Science (B.Sc.) Angewandte Informatik.

Zusätzlich bietet die Würth Industrie Service vielfältige Praktikumsstellen für Schülerinnen und Schüler sowie für Studentinnen und Studenten. Angefangen von Pflichtpraktika und freiwilligen Praktika sowie Jahres- und Schnupperpraktika über die Initiative zur Werkstudententätigkeit bis hin zu einem Praktikum in Verbindung mit einer Abschlussarbeit – und dies über alle Unternehmensbereiche hinweg. Fachliche als auch persönliche Weiterbildungsangebote haben dabei oberste Priorität. Sie bilden ein wesentliches Kernelement, wenn es um die Qualifizierung aller

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geht. Als Familienunternehmen sieht sich die Würth Industrie Service deshalb in der Verantwortung, die berufliche Entwicklung junger Nachwuchstalente langfristig zu fördern.

Weitere Informationen zu den Praktikums- und Ausbildungsmöglichkeiten bei der Würth Industrie Service sind auf der Website unter www.wuerth-industrie.com/karriere zu finden.

Bildmaterial:



Bild 1: TOP 10 Unternehmen 2020.jpg

Bildunterschrift 1: Würth Industrie Service bietet verlässliche Perspektiven für eine berufliche Zukunft

Bildquelle 1: Würth Industrie Service GmbH & Co. KG



Bild 2: Auszeichnung talentefinder.jpg

Bildunterschrift 2: Die Würth Industrie Service wurde im Rahmen der Events mit talentefinder in die Top 10 der beliebtesten Arbeitgeber 2020 geliket!

Bildquelle 2: talentefinder GmbH

Kurzprofil Würth Industrie Service GmbH & Co. KG

Die Würth Industrie Service GmbH & Co. KG ist innerhalb der Würth-Gruppe für die Belieferung der Industriebranche zuständig. Seit der Gründung im Jahr 1999 ist das Unternehmen im Industriepark Würth am Standort Bad Mergentheim mit über 1.700 Mitarbeitern tätig. Seinen Kunden präsentiert sich das Unternehmen mit einer spezialisierten Produktausrichtung aus über 1.100.000 Artikeln als kompletter C-Teile-Anbieter: von Schrauben, Verbindungs- und Befestigungstechnik über Werkzeuge bis hin zu chemisch-technischen Produkten und Arbeitsschutz. Neben dem umfangreichen Standardsortiment liegt die Stärke in kundenindividuellen, logistischen und dispositiven Versorgungs- und Dienstleistungskonzepten sowie Sonderteilen. Unter der Servicemarke „CPS® - C-Produkt-Service“ bietet das Unternehmen modular aufgebaute Lösungen, die sich einfach auf die kundenindividuellen Bedürfnisse anpassen lassen. Dabei rationalisieren verbrauchs- und bedarfsgestützte Systeme deutlich die Prozesse für Einkauf, Logistik und Qualitätssicherung und ermöglichen es dem Kunden, den Aufwand bei der Beschaffung von Kleinteilen kostenoptimiert durchzuführen. Logistische und dispositive Dienstleistungen wie scannerunterstützte Regalsysteme oder eine Just-in-time-Versorgung mittels Kanban-Behältersystemen bieten dabei einen entscheidenden Beitrag zur Produktivitätssteigerung.